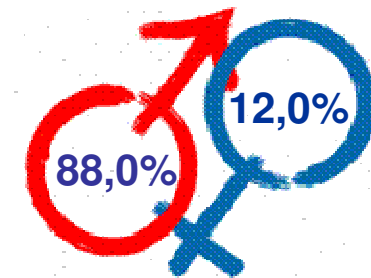
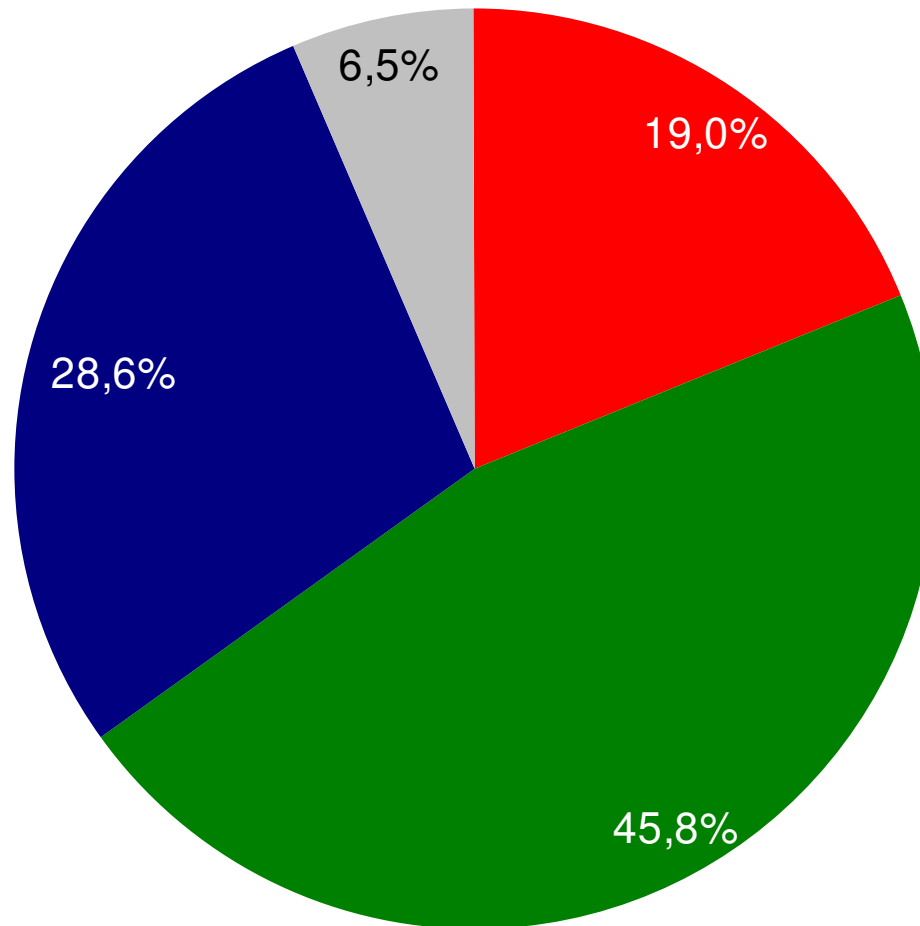


AUTOCAD
MAGAZIN

WIN
VERLAG

Ergebnisse der Leserstrukturanalyse 2007 / 2008

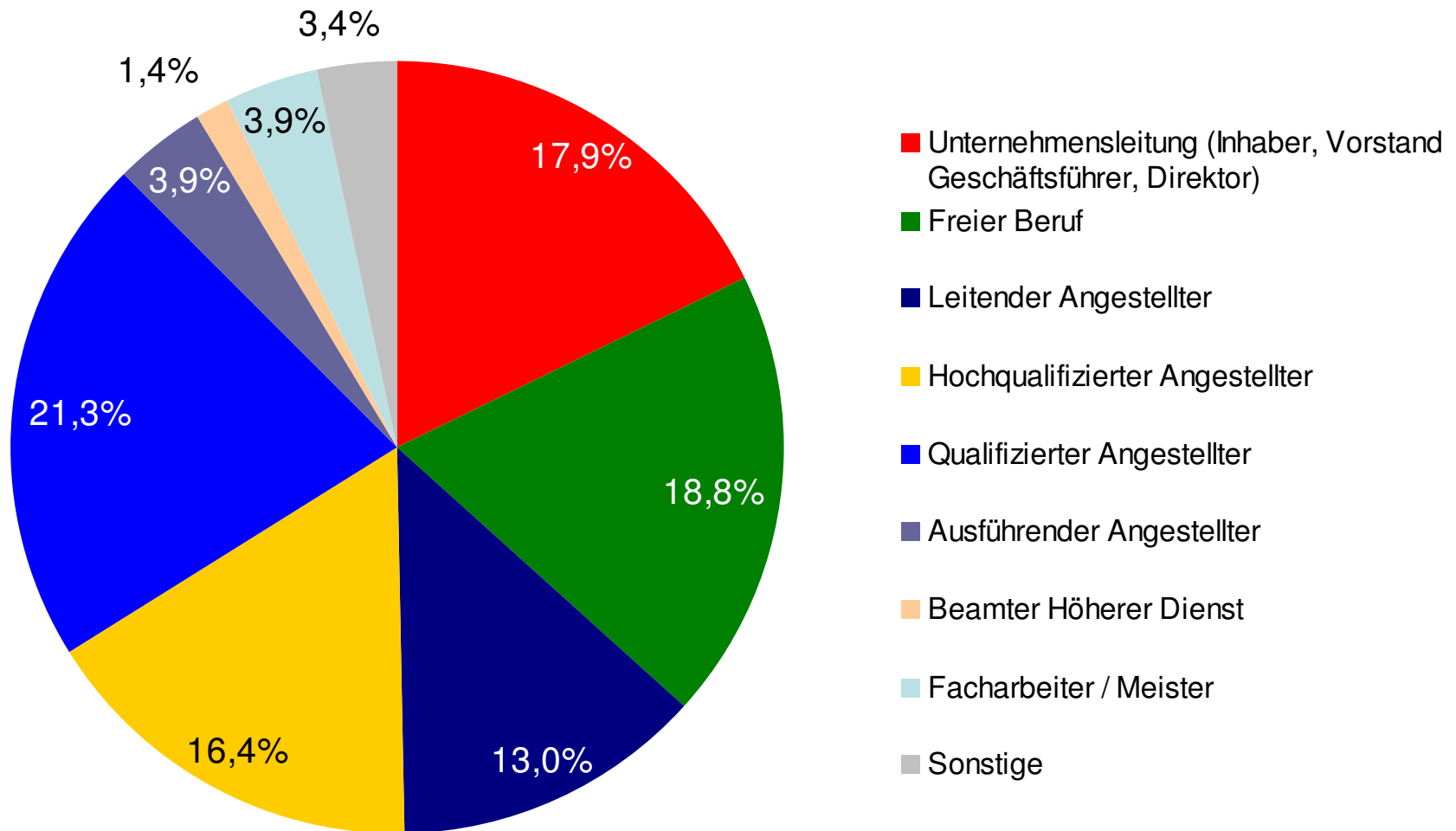
Demografie



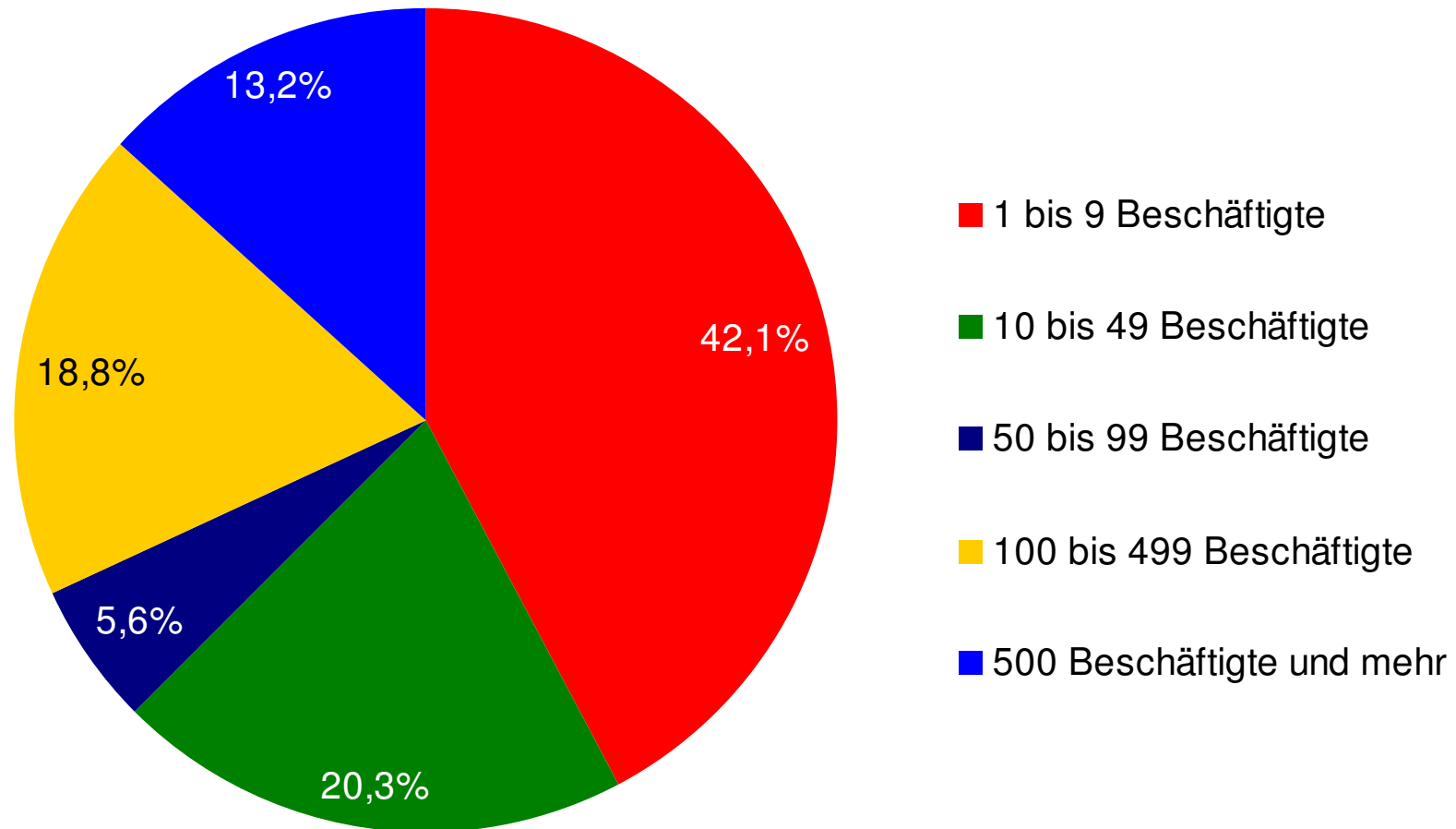
- 20 - 39 Jahre
- 40 - 49 Jahre
- 50 - 59 Jahre
- 60 Jahre und älter

Ø Alter: 46,3 Jahre

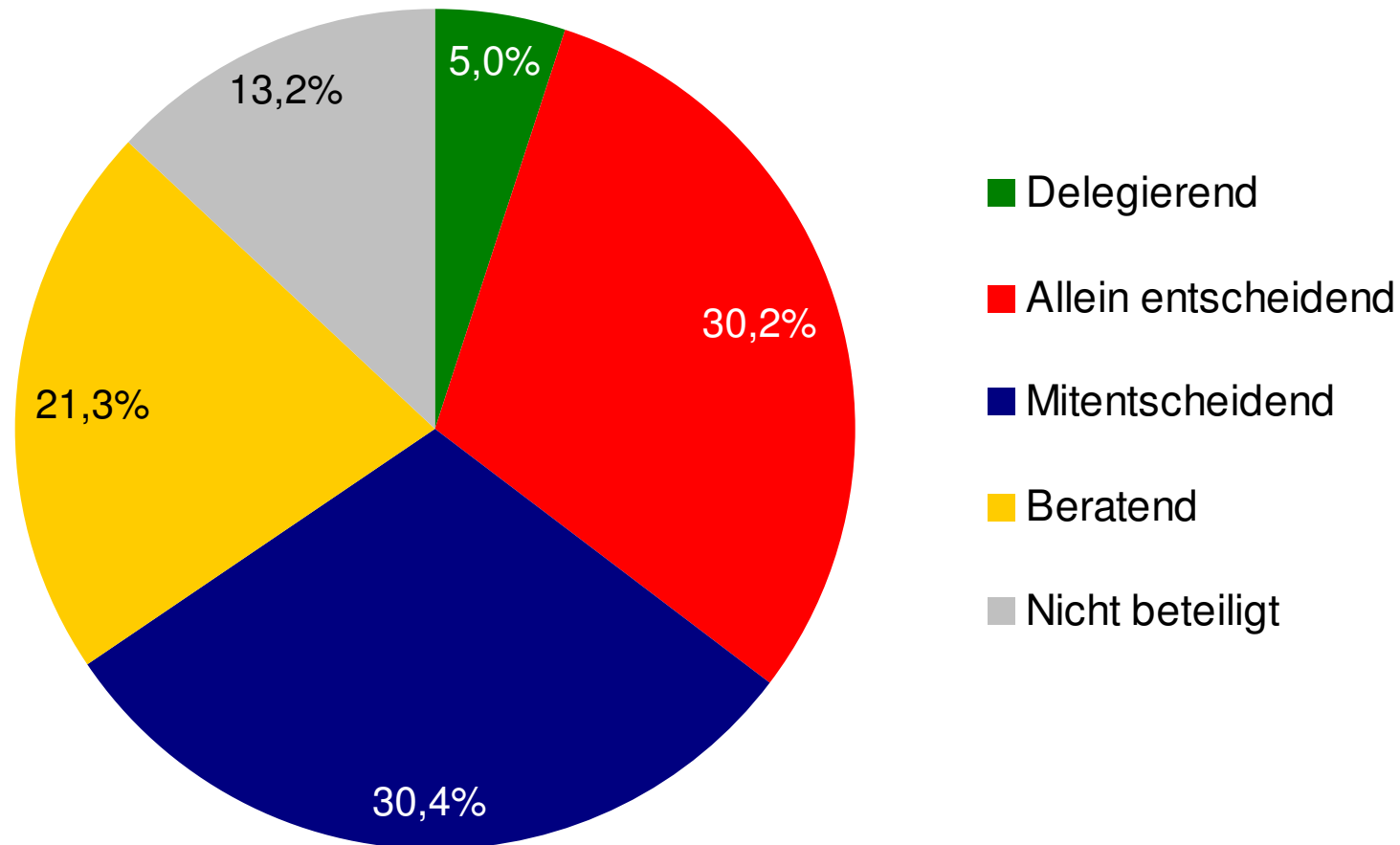
Berufliche Stellung



Unternehmensgröße



Entscheidungsumfang gesamt



Das
AUTOCAD MAGAZIN
erreicht im Durchschnitt

4,0 Leser

Das entspricht bei einer
verbreiteten Auflage
von aktuell

12.877 Exemplaren

hochgerechnet etwa

51.818 Lesern



Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Leser-Struktur-Analyse

1. Untersuchungsmethode:
Leser-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung mittels Fragebogen in Autocad Magazin
2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:
Empfänger der Zeitschrift Autocad Magazin
3. Beschreibung der Untersuchung:
 - 3.1 Grundgesamtheit:
Als Grundgesamtheit für die vorliegende Studie können alle deutschsprachigen Personen betrachtet werden, die die Möglichkeit hatten, den Fragebogen auszufüllen.
 - 3.2 Zeitpunkt der Stichproben-Ziehung:
August 2007 bis Mai 2008
 - 3.3 Beschreibung der Stichprobe:
Die Stichprobe war selbstselektiv angelegt, d.h. jede Person der oben beschriebenen Grundgesamtheit konnte während der Befragungszeit an der Untersuchung teilnehmen und den Fragebogen ausfüllen. Für die Teilnahme waren Incentives ausgesetzt. Insgesamt nahmen 197 Personen an der Befragung teil.
 - 3.4 Zielperson der Untersuchung:
Betragt wurde der hauptsächliche Leser des Titels.
 - 3.5 Definition des Lesers:
WLK der Zeitschrift Autocad Magazin
 - 3.6 Zeitraum der Untersuchung:
Die schriftliche Befragung durch Fragebogen erfolgte im Zeitraum zwischen August 2007 und Mai 2008
 - 3.7 Durchführung der Untersuchung:
Richter MediaConsult Agentur für Media-Beratung GmbH, Kleinberghofen

Diese Untersuchung entspricht aufgrund der niedrigen Ausschöpfung der Stichprobe nicht vollinhaltlich dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Weitere Informationen über zielgruppenspezifische Werbung

WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Johann-Sebastian-Bach-Straße 5

D-85591 Vaterstetten

Telefon ++49 8106 350-0

Telefax ++49 8106 350-190

Erika Hebig

Media Consultant, PLZ 3,5,8 + A, CH, Ausland

Telefon: +49 (0) 8106 / 350-256

E-Mail: ehe@win-verlag.de

Helene Pollinger

Media Consultant, PLZ 0,1,2,4,6,7,9 + Ausland

Telefon: +49 (0) 8106 / 350-240

E-Mail: hp@win-verlag.de